

SEMINARI PATROCINI I MECENATGE EN L'ESPORT

En el marc del Màster oficial de gestió esportiva de
l'INEFC de Lleida

- 4, 5 i 6 de juny de 2015 -



PRESENTACIÓ



El Màster oficial en gestió esportiva de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya de Lleida, amb la col·laboració del GISEAFE (Grup d'Investigació Social i Educativa en Activitat Física i l'Esport), l'Observatori Català de l'Esport i el COPLEF es complau en convocar el seminari de *Patrocini i mecenatge en l'esport* els propers dies 4, 5 i 6 de juny, a càrrec el professor Alain Ferrand. La davallada de recursos aportats pel sector públic fa necessari que les organitzacions de l'esport busquin recursos provinents d'altres fonts, una d'elles el patrocini. Entendre les seves estratègies i saber com donar-hi resposta és imprescindible per tal de poder aconseguir amb èxit el finançament desitjat.

El professor Alain Ferrand és catedràtic de màrqueting i management a la Universitat de Poitiers, França. Les seves àrees d'especialització són el patrocini, la gestió estratègica i els esdeveniments esportius. Ha estat professor convidat a moltes universitats d'arreu del món, i també ho és del màster oficial en gestió esportiva de l'INEFC a Lleida des de la primera edició del programa.

El seminari forma part d'un dels cursos que s'imparteixen en el màster oficial en gestió esportiva de l'INEFC de Lleida i ofereix la possibilitat de viure per unes hores la seva dinàmica de funcionament. És obert a professionals de la gestió esportiva i alumnat de les facultats de ciències de l'esport que tinguin interès en aquesta àrea d'especialització.

Dirigit a persones interessades en aquest tema com:

Gerents de clubs esportius // Dirigents de federacions
Professionals de consultories // Estudiants interessants en la gestió esportiva

PROGRAMA

El seminari està estructurat a partir de quatre competències operatives:

1. Creació de valor entre les parts implicades en un projecte de patrocini
2. Concebre un programa de patrocini
3. Fer una proposta de patrocini
4. Avaluar el patrocini

Quant al procediment pedagògic s'alternaran classes magistrals amb treballs pràctics

DIJOUS 4 DE JUNY

16,00 - 16,15: Inauguració del seminari

16,15 - 18,00: Patrocini i mecenatge esportiu: una aproximació a les parts interessades

18,00 - 18,30: Pausa cafè

18,30 - 20,30: Treball de grup: Patrocini i creació de valor

DIVENDRES 5 DE JUNY

9,00 - 11,00: Concebre un programa i una proposta de patrocini

11,00 - 11,30: Pausa cafè

11,30 - 13,30: Treball de grup: concebre un pla d'activació. El cas Iveco - Allblacks

13,30 - 15:00: Dinar

15:00 - 17:00: Treball de grup

17:00 - 17,30: Pausa cafè

17,30 - 19,30: Presentació i posada en comú del treball de grup

DISSABTE 6 DE JUNY

9,00 - 11,00: Avalució de l'impacte del patrocini esportiu.

Cloenda: El futur del patrocini esportiu

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Idioma

Anglès. No hi haurà traducció simultània però les diapositives de les classes estaran traduïdes.

Lloc de celebració

INEFC de Barcelona

Avinguda de l'estadi, 12-22

08038 Barcelona

Preus

-30 euros per a professionals

-Gratuit per a estudiants

Informació de contacte

Telèfon: 93 425 54 45; ext: 413

@: berbencol@hotmail.com

Inscripcions

Per poder participar en aquest seminari cal emplenar el formulari de pre-inscripció on-line que trobareu a: goo.gl/9URT9s

Un cop feta la pre-inscripció us serà notificat si teniu plaça o no (hi ha un total de 30 places i s'ompliran per estricta ordre d'arribada de les sol·licituds de pre-inscripció).

ORGANITZACIÓ

Centre de Lleida

Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya



INEFC
Institut Nacional
d'Educació Física
de Catalunya

Amb la col·laboració de:

Grup d'Investigació Social i

Educativa de l'Activitat Física i l'Esport



INEFC
Observatori
Català
de l'Esport



Col·legi de Llicenciats en Educació Física i
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
de Catalunya

